

3° Laboratorio di co-progettazione 2017

25 maggio • Casa Ecologica (Bioecolab)

**Workshop di approfondimento tematico e co-progettazione
tra imprese associate su temi di CSR (Responsabilità Sociale d'Impresa)**

Report risultati



Promosso da

Associazione Aziende Modenesi per la RSI

info@aziendemodenesiperlarsi.it

www.aziendemodenesiperlarsi.it

Organizzazione, facilitazione workshop e reporting

Focus Lab

www.focus-lab.it

Indice

1. Contesto, obiettivi e modalità di lavoro
2. Partecipanti
3. Risultati del 3° Workshop 2017
 - Welfare Aziendale
 - Collaborazioni Impresa-Territorio
 - Innovazione Smart & Green
 - Partnership con le Scuole
4. Riferimenti

1. Contesto, obiettivi e modalità di lavoro

Contesto

L'obiettivo dei Laboratori di co-progettazione tra imprese associate è quello di approfondire, condividere informazioni e pratiche di imprese e di co-progettare azioni in partnership di Responsabilità Sociale d'Impresa tra le aziende dell'Associazione.

I temi di confronto, proposti dalle stesse imprese all'inizio del percorso di lavoro, sono 4: Welfare Aziendale, Collaborazioni Impresa-Territorio, Innovazione Smart & Green, Partnership con le Scuole.

Il 3° workshop in programma per il 2017 è stato realizzato il 25 maggio presso la sede della Casa Ecologica di Modena, sede di Aess (Agenzia per l'Energia di Modena) e Bioecolab.

L'evento è stato inserito da Asvis (Associazione Italiana per lo Sviluppo Sostenibile), all'interno della programmazione del Festival dello Sviluppo Sostenibile, che ha previsto oltre 200 eventi su scala nazionale con l'obiettivo di sensibilizzare i territori sugli Obiettivi ONU dell'Agenda 2030. Per approfondire: www.festivalsvilupposostenibile.it

Obiettivi del Workshop

Le aziende partecipanti al 3° workshop hanno potuto riprendere le attività di confronto, scambio e co-progettazione, avviate nel corso dei precedenti incontri, al fine di:

- Valutare la fattibilità delle idee-proposte emerse nei precedenti incontri;
- Confermare, integrare o modificare i risultati precedentemente condivisi;
- Proseguire definizione degli aspetti di dettaglio dei progetti selezionati, come strumenti prioritari, ruoli, tempi, risorse.

Modalità e ambiti di lavoro

Dopo una breve sintesi delle attività realizzate ed in programma per il 2017 ed una presentazione del workshop nel contesto del Festival Sviluppo Sostenibile, i partecipanti hanno potuto dividersi nei 4 tavoli tematici a seconda del proprio interesse, in continuità con i primi workshop:

- Welfare Aziendale
- Collaborazioni Impresa-Territorio
- Innovazione Smart & Green
- Partnership con le Scuole

I gruppi di lavoro tematici hanno proseguito i lavori avviati, definendo gli aspetti progettuali delle idee-proposte di azioni di CSR in partnership emerse e condivise, seguendo la traccia di un apposito schema-modello.

Dopo la sessione per gruppi, è stata svolta una restituzione in sessione plenaria per condividere i primi risultati delle attività dei gruppi, descritti nelle pagine del presente report.

Al termine della sessione plenaria, si è svolta la 3ª edizione della "Vetrina Imprese RSI": un momento di conoscenza di sintesi del profilo di RSI da parte di 4 aziende socie:

- Coop. Lumaca
- Sixtema
- Assiteca
- Coro Consulting

2. Partecipanti

Nome	Organizzazione
Filippo Furini	AON
Cecilia Ferrari	Assiteca
Alessandra Caretto	Cantine Riunite & CIV
Valentina Corradi	Coop. Aliante
Roberto Gatta	Coop Attiva
Elisa Pedroni	Coop Gulliver
Marco Venturi	Coop La Lumaca
Chiara Benagli	Coop Nazareno
Duccio Cosimini	Coro Consulting
Elena Barbieri	CSI Servizi
Silvia Pini	Ecovillaggio Montale
Elisa Stabellini	Edilteco
Paola Misiti	Emilbanca
Andrea Cavallini	Mediamo
Claudio Testi	Socfeder
Stefania Bonfiglioli	Suincom
Serena Gazzillo	Tellure Rota
Elisa Fattori	Tetra Pak

3. Risultati del 3° Workshop

Welfare Aziendale

Progetto: - **Guida ai servizi di Welfare Aziendali tra le aziende associate**

Obiettivi del progetto:

- Approfondire e condividere aggiornamenti su vantaggi di pratiche di Welfare Aziendale con gli attuali incentivi fiscali in corso (Flexible Benefits, modalità di gestione premialità dipendenti)
- Dare continuità ai risultati dell'indagine conoscitiva svolta dalle imprese dell'associazione presso i propri dipendenti durante il 2016
- Individuare alcuni servizi condivisi di Welfare Aziendale da utilizzare da parte delle aziende associate verso i propri dipendenti.
- Fornire una Guida snella/Vademecum di elenco di servizi di Welfare Aziendale per le imprese dell'Associazione

Aziende partner interessate: AON, Coop. Aliante, Coop Gulliver, Coop La Lumaca, CSI Servizi, Mediamo, Remark, Assiteca, Suincom, Tellure Rota,

Azioni da realizzare <i>(cosa fare nel breve periodo)</i>	Modalità di realizzazione <i>(come fare)</i>	Risultati attesi - impatti	Possibili Impegni dei singoli soggetti <i>(chi può fare cosa)</i>	Risorse necessarie e possibili fonti di finanziamento	Tempi
1. Guida ai servizi di Welfare Aziendale offerti dalle aziende associate ad altre aziende associate in cerca di servizi di Welfare Aziendale	<ul style="list-style-type: none">• Obiettivi:<ul style="list-style-type: none">- per chi offre servizi di W.A, è un supporto dove elencare gli ambiti delle proprie attività;- per chi cerca è un "menù" aggiornato da consultare e individuare i servizi più appropriati ai bisogni di WA.• Contenuti: riferimenti fiscali, possibili vantaggi di attività di WA, esempi di altre imprese• Servizi di Welfare: suddivisione tra Azioni di WA "no-cost", "low-cost", "medium-cost" e "expensive".• Formato: 12-16 pagine, di cui 8 pagine dedicate ai servizi offerti da aziende dell'Associazione ad altre aziende dell'Associazione che ne fanno domanda	Allineamento informazioni e consapevolezza su pro/contro	Ogni impresa interessata può contribuire con esempi e testi	lavoro volontariato	Entro 4° incontro

Azioni da realizzare <i>(cosa fare nel breve periodo)</i>	Modalità di realizzazione <i>(come fare)</i>	Risultati attesi - impatti	Possibili Impegni dei singoli soggetti <i>(chi può fare cosa)</i>	Risorse necessarie e possibili fonti di finanziamento	Tempi
2. Review aggiornata delle azioni di Welfare Aziendale 2017 previste dalle aziende associate	<ul style="list-style-type: none"> - Scheda sintetica di rilevazione con duplice funzione: <ul style="list-style-type: none"> - rilevare le pratiche di WA previste durante il 2017 - raffinare il matching tra cerco-offro servizi di Welfare Aziendale tra le aziende associate 	<ul style="list-style-type: none"> • Continuità di azioni rispetto all'ascolto dei bisogni dei dipendenti su bisogni di Welfare svolta nel 2016 • incrocio e progetto in partnership 2017 su WA 	Ogni impresa interessata può contribuire nella sperimentazione di azioni di WA	lavoro volontariato supporto coordinamento tecnico Focus Lab	Completato
3. Ipotesi Welfare Card delle imprese dell'Associazione	Pacchetto convenzioni per imprese agli inizi di pratiche di Welfare Aziendale: <ul style="list-style-type: none"> • Sconti presso esercizi commerciali, servizi per il tempo libero, servizi di cura per figli e anziani, spese sanitarie 	<ul style="list-style-type: none"> • Fornitura di agevolazioni di base per imprese alle prime pratiche di Welfare Az. 	Quota per pagamento servizio	coop La Lumaca CSI	
4. Ipotesi Servizio Salva-Tempo per Disbrigo pratiche / piccole commissioni	Individuazione di una figura a disposizione di imprese interessate dell'associazione per disbrigo piccole commissioni salva tempo: es. bollette all'ufficio postale, ritiro lavanderia, ritiro referti medici, ecc)	- Servizi salva-tempo	Quota per pagamento servizio	MediaMo CSI	

Collaborazioni con il Territorio

Progetto: **Una rete di imprese per l'Inclusione sociale**

Obiettivi del progetto:

- Costruire una rete di imprese per valorizzare diverse competenze interne a favore del territorio;
- Creare un'offerta di servizi e percorsi rivolti alla cittadinanza;
- Favorire l'inclusione sociale, soprattutto di quella cosiddetta "fascia grigia" della popolazione che difficilmente riesce ad essere supportata dai servizi sociali.

Aziende partner: Coopattiva, BPER, Hera, PortaAperta, Scuola di Pallavolo, Suincom, CSS, Coop Nazareno, Mediamo

Azioni da realizzare <i>(cosa fare nel breve periodo)</i>	Modalità di realizzazione <i>(come fare)</i>	Risultati attesi - impatti	Possibili Impegni dei singoli soggetti <i>(chi può fare cosa)</i>	Risorse necessarie e possibili fonti di finanziamento	Tempi
1. Progetto di recupero eccedenze alimentari delle aziende per l'Emporio Portobello	<ul style="list-style-type: none"> • Reperire Lista delle necessità dei destinatari e tempistiche; • Ogni azienda si organizza in modo autonomo per la raccolta interna e per la consegna, utilizzando personale volontario e mezzi propri. • Rendicontazione con newsletter, stampa, siti web. 	<ul style="list-style-type: none"> • L'obiettivo è duplice: evitare che dei prodotti alimentari vengano sprecati e rispondere ai bisogni di povertà e richiesta alimentari di famiglie del territorio. • Se i risultati della sperimentazione sono positivi, estendere il progetto ad aziende esterne all'Associazione. 	<ul style="list-style-type: none"> • Porta Aperta si è resa disponibile ad ottenere e recuperare il prodotti. Avrà anche il compito di rendicontare i quantitativi e individuare categorie specifiche a cui destinare la raccolta. • Hera ha incaricato Last Minute Market di fare un'analisi della domanda di beni sul territorio del comune di Modena e valuta ipotesi sconto su Tari ai donatori. • Chiedere sostegno alle agenzie di comunicazione per la rendicontazione. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tempo di raccolta e mezzi di trasporto messi a disposizione delle aziende del gruppo di lavoro. • Raccolta fondi per finanziare un furgone adeguatamente equipaggiato per raccogliere e consegnare i beni attraverso un evento di autofinanziamento (vedi azione 2). 	<p>Progetto da realizzare max in autunno, previo accordo con Porta Aperta.</p> <p>Il 13/9 si inizia con l'organizzazione, da concludere entro 2 mesi.</p>

Azioni da realizzare (cosa fare nel breve periodo)	Modalità di realizzazione (come fare)	Risultati attesi - impatti	Possibili Impegni dei singoli soggetti (chi può fare cosa)	Risorse necessarie e possibili fonti di finanziamento	Tempi
<p>2. Evento per raccolta fondi per finanziare un impianto di refrigerazione del mezzo per la raccolta e recupero delle eccedenze alimentari.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Location: spazio grande con annessa cucina (Circolo Graziosi?) • Occasione: Festa di fine anno dell'Associazione • Data: 25 novembre (venerdì) • Lotteria: <ul style="list-style-type: none"> - reperire i premi - definire il regolamento - coinvolgere imprese nella vendita biglietti - coinvolgere agenzie di comunicazione per promozione evento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Raccolta fondi per finanziare mezzo di refrigerazione; • Supporto alla realizzazione del progetto di raccolta e distribuzione delle eccedenze alimentari in collaborazione con Porta Aperta - Portobello. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cooperative sociali disponibili ad organizzare catering • Aziende alimentari disponibili a mettere a disposizione materie prime • Aziende dell'Associazione disponibili a sostenere i costi vivi 	<p>Organizzazione dell'evento a carico delle aziende del gruppo di lavoro: Coop Nazareno, Suincom, Coopattiva</p>	<p>Entro il 13 settembre definire i dettagli con incarichi e scadenze.</p>
<p>3. Percorsi di educazione al risparmio e alla gestione del pagamento di bollette da rivolgere ad operatori, educatori e volontari che si interfacciano con famiglie in difficoltà</p>	<p>Coordinare le iniziative in atto nelle diverse imprese e le competenze disponibili e scegliere insieme le modalità per divulgarle e realizzarle in partnership.</p> <p>Occorre capire come coordinare le iniziative attive similari e creare un "pacchetto" di servizi di formazione utili ai cittadini in difficoltà economica.</p>	<p>Fornire competenze e risorse utili a diminuire il consumo di energia, gestire meglio il denaro ed evitare che si verificano eventi che sospingono ulteriormente le famiglie in situazioni di povertà e di dipendenza dai servizi.</p>	<p>Hera e Bper hanno già un progetto avviato con lo stesso obiettivo: "Fabbrica dei Talenti". Hera ha proposto di contattare l'Assessore al Welfare del Comune di Modena per capire se i Servizi Sociali possono essere il soggetto terzo che coordina e richiede questi servizi che le aziende sono pronte ad erogare in forma gratuita.</p>		

Azioni da realizzare <i>(cosa fare nel breve periodo)</i>	Modalità di realizzazione <i>(come fare)</i>	Risultati attesi - impatti	Possibili Impegni dei singoli soggetti <i>(chi può fare cosa)</i>	Risorse necessarie e possibili fonti di finanziamento	Tempi
<p>4. Progetti di inclusione rivolti ai minori in difficoltà con finalità ludico-ricreative, ponendo al centro l'attività sportiva.</p>	<p>Proporre alle famiglie che vengono avvicinate con i progetti di inclusione, attività sportive e ludico-ricreative per i propri figli, all'interno di corsi e percorsi già istituiti in cui ci si fa carico di coprire la quota.</p>	<p>Il capofila del progetto è Scuola di Pallavolo Anderlini.</p> <p>Occorre valutare le partnership con altre realtà sportive del territorio.</p> <p>Ipotesi: CSI può dare una mano?</p>	<p>Scuola di Pallavolo deve esplicitare il proprio impegno e prendere contatti con CSI per capire la fattibilità della partnership.</p>		

Innovazione Green

Progetto: **Prototipo di struttura Smart & Green realizzata in autocostruzione**

Obiettivi del progetto:

- Divulgazione di informazioni e conoscenze sui temi della Sostenibilità ambientale su molteplici prospettive, per aumentare la consapevolezza a vari livelli;
- Realizzare una comunicazione “positiva”, basata sulla “Learning Experience”;

Aziende partner: KF, Ecovillaggio Montale, Edilteco, CoroConsulting

Azioni da realizzare <i>(cosa fare nel breve periodo)</i>	Modalità di realizzazione <i>(come fare)</i>	Risultati attesi - impatti	Possibili Impegni dei singoli soggetti <i>(chi può fare cosa)</i>	Risorse necessarie e possibili fonti di finanziamento	Tempi
<p>1. Progetto di auto-costruzione di un prototipo di struttura con caratteristiche Green - Smart</p> <p>Caratteristiche del prototipo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dimensioni: 4mx4m - autonomia energetica (fotovoltaico e accumulatori di energia) - produzione di internet (wi-fi) - possibilità di ricarica device elettronici - 2 lati aperti per facilitare aggregazione - studio del design interno 	<ul style="list-style-type: none"> • Definizione di un prototipo realizzato con materiali locali (aziende del gruppo), innovativo, scalabile e replicabile. • Definizione del progetto tecnico di massima (calcolo fabbisogni energetici e caratteristiche bioclimatiche) e ricerca dei materiali; • Presentazione agli studenti e collaborazione in fase di realizzazione, con supporto di eventuali partner esterni; • Replicazione del progetto in zone depresse (Amazzonia) attraverso la collaborazione con ONG che operano sul campo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diffusione “sul campo” di conoscenze sui temi della Green Innovation / Green Building durante il processo di realizzazione; • Creazione di un luogo di aggregazione • Laboratorio di sperimentazione applicativa di tecnologie Smart e Green • Possibilità di ampliare e replicare gli impatti in paesi in via di sviluppo - es: collaborazione con Associazione Amazonia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Collaborazione tra le aziende del gruppo di lavoro nella definizione del progetto tecnico • Fornitura di vari materiali / know how ad es: <ul style="list-style-type: none"> - <u>Edilteco</u>: materiali da costruzione / modulo di base della struttura - <u>Ecovillaggio</u>: know how su progettazione in Green Building e contatti - <u>KeyFuture</u>: materiali fotovoltaici, batterie e tecnologie per la ricarica - <u>Coro</u>: supporto progettuale 	<ul style="list-style-type: none"> • Il costo complessivo del prototipo deve essere sufficientemente basso. • I materiali del prototipo sono messi a disposizione delle aziende del gruppo di lavoro. • Un possibile co-finanziamento del progetto può provenire dalla collaborazione con Unimore (Ingegneria Civile) 	<ul style="list-style-type: none"> • Entro settembre: definizione del progetto di massima • Entro dicembre - realizzazione del prototipo Da definire le tappe intermedie.

Progetto: **Dialogo con l'Amministrazione locale per lo sviluppo dell'edilizia sostenibile**

Obiettivi del progetto:

- Selezione e analisi di temi prioritari all'interno del tavolo di lavoro
- Apertura di un canale di dialogo con l'Amministrazione sui temi dell'edilizia sostenibile

Aziende partner: KF, Ecovillaggio Montale, Edilteco, Coro Consulting

Azioni da realizzare <i>(cosa fare nel breve periodo)</i>	Modalità di realizzazione <i>(come fare)</i>	Risultati attesi - impatti	Possibili Impegni dei singoli soggetti <i>(chi può fare cosa)</i>	Risorse necessarie e possibili fonti di finanziamento	Tempi
<p>2. Momento di confronto con referenti dell'Amministrazione Pubblica locale sulle criticità di sviluppo del settore dell'edilizia sostenibile.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Confronto interno - ricognizione delle principali criticità percepite dai componenti del gruppo; • Analisi interna delle criticità prioritarie; • Incontro di confronto con Amministrazione Comunale (livello Assessore / dirigente settore LLPP) per la valutazione di possibili proposte di collaborazione e soluzione delle criticità individuate. 	<ul style="list-style-type: none"> • Maggiore chiarezza e condivisione sulle criticità affrontate dai componenti del tavolo; • Maggiore dialogo impresa - amministrazione pubblica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Impostazione di un questionario interno, eventualmente da condividere con altre imprese dell'Associazione; • Compilazione, raccolta e analisi dei dati emersi; • Contatto per incontro con amministratori comunali. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tempo dedicato dai componenti del tavolo 	<ul style="list-style-type: none"> • Conclusione dell'attività entro fine anno.

Partnership con le Scuole

Progetto: **Rete di imprese per lo sviluppo di progetti di collaborazione con le Scuole del territorio**

Obiettivi del progetto:

- Proseguire le attività di Alternanza Scuola Lavoro avviate con il progetto condiviso e avviato nel 2016
- Ampliare la partecipazione e l'impatto sul territorio del progetto Eroi d'Impresa

Aziende partner: Socfeder, Tetra Pak, Suincom, Porta Aperta, Tellure Rota, Tec Eurolab, Forgia del Frignano

Azioni da realizzare <i>(cosa fare nel breve periodo)</i>	Modalità di realizzazione <i>(come fare)</i>	Risultati attesi - impatti	Possibili Impegni dei singoli soggetti <i>(chi può fare cosa)</i>	Risorse necessarie e possibili fonti di finanziamento	Tempi
1- Esame andamento progetto alternanza varato nel 2106	Riunioni periodiche tra le aziende partecipanti al tavolo di lavoro		Riferimento impegni presi dalle aziende nel 2016		
2- Rifiniutra progetto EROI D'IMPRESA assieme a personale del Comune di Modena	Riunioni periodiche tra le aziende partecipanti al tavolo di lavoro				
3- Fissato da settembre 2017 inizio esame possibili progetti 2017-2018 di Alternanza Scuola-Lavoro	<p>Possibili modalità di lavoro:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coprire una classe in 2 Istituti del territorio con 40 ore di alternanza, tramite 10 visite in altrettante imprese dell'Associazione. • In questo modo ogni impresa che partecipa al progetto è impegnata per un tempo imitato (4 ore + 4 ore se due istituti) • Allo stesso tempo la Scuola può collocare una classe (30 studenti) sullo stesso progetto, con poco dispendio di energie. 	<ul style="list-style-type: none"> • accoglienza di 2 classi presso le imprese partecipanti, con assolvimento degli obblighi di alternanza 	<ul style="list-style-type: none"> • Aziende del Gruppo di lavoro • Aziende dell'Associazione 		

5. Riferimenti

www.aziendemodenesiperlarsi.it

Programma delle attività 2017: <http://www.aziendemodenesiperlarsi.it/programma-2017/>

Documenti e materiali: <http://www.aziendemodenesiperlarsi.it/documenti-e-materiali-2017/>

Galleria immagini: <http://www.aziendemodenesiperlarsi.it/gallery/eventi-associazione/>