



1° Laboratorio di co-progettazione 2016

15 marzo 2016 • Casa Corsini - Fiorano

World Cafè di brainstorming

*Idee e proposte per progetti di RSI in
partnership tra le aziende associate*

Report risultati



Promosso da

Associazione Aziende Modenesi per la RSI

Via Divisione Acqui 129 | 41122 Modena

info@aziendemodenesiperlarsi.it

www.aziendemodenesiperlarsi.it

**Organizzazione, facilitazione World Cafè
e report**

Focus Lab

www.focus-lab.it

Indice

1. Contesto, obiettivi e modalità di lavoro
2. Partecipanti
3. Risultati del World Cafè - idee e proposte a confronto
 - Sviluppo Umano all'interno dell'azienda
 - Welfare Aziendale / Smart Working
 - Partnership imprese-territorio
4. Riferimenti

1. Contesto, obiettivi e modalità di lavoro

Contesto

Il World Cafè realizzato il 15 marzo 2016, presso la sede di Casa Corsini, FabLab e Co-working di Fiorano Modenese, rappresenta il punto di partenza di un percorso di 4 incontri laboratoriali di confronto e co-progettazione dedicati alle imprese associate, nell'ambito delle attività associative in programma per il 2016.

Durante i 4 Laboratori, che saranno ospitati in modo itinerante presso varie sedi di organizzazioni del territorio, i referenti delle aziende partecipanti si confronteranno in modo collaborativo in 3 gruppi di progetto tematici, con l'obiettivo di promuovere iniziative pratiche di RSI.

Incontro dopo incontro, saranno selezionate idee-proposte prioritarie, definiti i progetti specifici, scelti gli strumenti di azione, i tempi, ruoli e risorse necessarie, per la realizzazione dei progetti.

Oltre alla progettazione in gruppi tematici, durante i Laboratori sono previste 2 visite presso organizzazioni del territorio e 2 momenti di formazione sul tema conduttore dello Sviluppo Umano.

Informazioni ed aggiornamenti sul percorso di lavoro dell'Associazione: <http://www.aziendemodenesiperlarsi.it/programma-2016/>

Obiettivi del World Cafè

L'obiettivo principale del workshop è stato quello di favorire un confronto di idee-proposte di lavoro sui 3 temi di RSI selezionati, che saranno utilizzate come base di partenza per lo sviluppo di progetti in partnership tra le aziende partecipanti o singolarmente.

L'incontro ha inoltre permesso di stimolare un confronto e scambio aggiornato di esperienze di varie sui 3 temi di RSI, nonché di conoscere le nuove imprese associate.

Modalità e ambiti di lavoro

Dopo una breve visita agli spazi di co-working e fab-lab di Casa Corsini, i partecipanti sono stati suddivisi in 3 gruppi di lavoro tematici in modo volontario a seconda dell'interesse personale:

- Sviluppo Umano all'interno dell'azienda
- Welfare Aziendale / Smart Working
- Partnership imprese-territorio

Il lavoro è stato svolto seguendo la metodologia del World Cafè, tecnica di brainstorming di idee che consente ai partecipanti di lavorare su più temi, "ruotando" tra tavoli tematici, e integrando in modo incrementale la raccolta di idee di lavoro in poco tempo e in modo dinamico.

Il confronto, coordinato da facilitatori, è stato condotto sulla base di due domande di lavoro per ogni tavolo tematico:

1. *Quali percezioni sulle pratiche-esperienze attuali come criticità e punti di forza rispetto al tema di discussione ?*
2. *Quali nuove idee per potenziali azioni di miglioramento / innovazione ?*

Come supporto alla discussione, è stata data ai partecipanti una Scheda di sintesi contenente uno schema di temi rilevanti rispetto ai 3 ambiti di lavoro.

2. Partecipanti

Nome	Organizzazione
Valentina Corradi	Aliante
Giovanna Zacchi	Bper
Elena Salda	CMS
Paola Nanni	CMS
Daniela Bazzani	CMS
Federica Stradi	Coop. Scuola Pallavolo
Marco Neviani	Coop. Scuola Pallavolo
Paola Misiti	Emilbanca
Alessandra Zagni	Ferrari e Zagni
Davide Bonvicini	Forgia del Frignano
Ileano Bondi	Gulliver
Davide Bigarelli	Hera
Gianluigi Mangone	Hera
Marco Venturi	Lumaca
Marcella Benassi	Lumaca
Paola Ducci	Mediamo
Alessandra Caretto	Cantine Riunite Civ
Claudio Testi	Socfeder
Simone Olivieri	Suincom
Stefania Bonfiglioli	Suincom
Margherita Garuti	Tec Eurolab
Angelo La Malfa	Tec Eurolab
Alice Rosafio	Tec Eurolab

3. Risultati del World Cafè - idee e proposte a confronto

Sviluppo Umano all'interno dell'azienda

Percezioni sulle pratiche-esperienze attuali

Punti di Forza e buone pratiche in corso	Criticità
<ul style="list-style-type: none">• Progetto "Dai Luce alle tue Idee" (Gruppo CMS)• Progetto di raccolta di idee dai dipendenti "Eureka" (Hera)• "Progetto "Il Peso delle Idee" (Tec Eurolab)• Progetto "Benessere" con USL (Tec Eurolab)• Iniziative di formazione continua• Progetto di Volontariato d'Impresa on associazioni no-profit locali (CMS)• Progetto "Tutti fanno Tutto" (Coop)• Risparmio energetico ottenuto restituito ai dipendenti (Renner)• Campagna rifiuti "Chi li ha visti?" della Regione E-R• "Integrazione interfunzionale" - Cantine Riunite CIV	<ul style="list-style-type: none">• Difficoltà a motivare la partecipazione dei dipendenti in modo costante• Difficoltà a far passare nuove idee di sviluppo commerciale• Percezione di sospetto verso iniziative aziendali "pro-attive" con il coinvolgimento dei dipendenti• Ostacoli culturali rispetto a ruoli consolidati dipendenti/titolari• Inerzia abitudini• Difficoltà a motivare e coinvolgere tutti i dipendenti con offerta indifferenziata• Calo di senso civico in generale• Modelli organizzativi gerarchici ancora molto prevalenti, anche presso cooperative sociali

Sviluppo Umano all'interno dell'azienda

Nuove idee-proposte

Ambiti tematici	Idee-Proposte
Sviluppo delle competenze dei dipendenti in ottica CSR-Sviluppo Umano	<ul style="list-style-type: none">• Azioni di ascolto e mappatura periodica delle competenze e bisogni di sviluppo professionale• Piani sviluppo personalizzati per obiettivi misurabili condivisi• Formazione interna in ottica Self Employment e in ottica Outplacement• Creazione di team interfunzionali su progetti comuni come strumenti di scambio di pratiche e maggiore consapevolezza su ruoli, competenze e implicazioni lavorative sui ruoli tra colleghi
Coinvolgimento e partecipazione interna dei dipendenti tramite azioni di CSR	<p><i>Potenziati progetti:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Progetti di Volontariato di sostegno tra i dipendenti, con scambio di servizi di reciproco supporto extra-lavoro• Gite tematiche tra gruppi di dipendenti (es. culturali, sportive, ludiche)• Azioni di Storytelling da parte dei dipendenti su esperienze-testimonianze di crescita professionale• Eventi di sensibilizzazione interni su temi di Sostenibilità quotidiana: es. comportamenti civici su gestione rifiuti, energia, mobilità.
Progetti sul territorio con i dipendenti	<ul style="list-style-type: none">• Volontariato d'impresa in partnership con Associazioni con finalità sociale per migliorare consapevolezza, motivazioni e sviluppo di nuove attitudini collaborative tra dipendenti da trasferire in azienda
Miglioramento del clima e del benessere interno	<ul style="list-style-type: none">• Indagini di clima periodiche interne e applicazione di azioni correttivi con obiettivi individuali di miglioramento
Comunicazione dei risultati di Sviluppo Umano	<ul style="list-style-type: none">• Bilancio di Sostenibilità con rendicontazione di azioni e indicatori di Benessere / Sviluppo Umano indicati da standard ONU

Percezioni sulle pratiche-esperienze attuali

Punti di Forza e buone pratiche in corso	Criticità
<ul style="list-style-type: none">• Eterogeneità e pluralità di misure proposte di Welfare Aziendale da parte delle imprese.• Possibilità di ascoltare le esigenze dei collaboratori, pianificando solo successivamente le misure più adeguate alle esigenze della popolazione aziendale.• Consapevolezza di considerare la Famiglia come soggetto target delle azioni di Welfare Aziendale.• Possibilità di ideare e promuovere dei pacchetti di Welfare Aziendale a partire dai valori e dall'identità delle singole aziende.	<ul style="list-style-type: none">• Difficoltà nel rendere il lavoratore consapevole dell'importanza delle misure di Welfare a lui indirizzate.• Complessità nel realizzare pacchetti di Welfare per imprese che hanno sedi in diversi territori.• Pervasività dell'organizzazione del lavoro odierna, i tempi e gli spazi del lavoro vanno limitati.• Difficoltà da parte delle cooperative ad individuare una modalità per offrire i loro servizi non solo agli utenti esterni ma anche ai propri lavoratori.• La cultura aziendale incentrata su una figura "paternalistica" può essere un freno alla realizzazione delle misure, soprattutto se le misure sono gestite informalmente sulla base di accordi tra i singoli e la proprietà.• Difficoltà di riuscire a personalizzare le misure tenendo conto delle diverse fasce della popolazione aziendale.• Rischio di creare nei lavoratori di aspettative che non possono essere soddisfatte.

Nuove idee-proposte

Ambiti	Idee-Proposte
Analisi dei bisogni di Welfare Aziendale	Analisi dei bisogni di Welfare Aziendale promossa dall'Associazione delle imprese modenesi per la RSI (d'ora in poi Associazione) strutturata tenendo conto delle diverse fasce di popolazione aziendale. I presenti hanno sottolineato la necessità di una vera e propria fase di ascolto, ma differenziata per target.
Acquisto di beni e servizi in convenzione sul territorio	Gruppo di acquisto di prodotti interno all'Associazione per permettere ai lavoratori di risparmiare tempo e denaro e ricevere prodotti locali di elevata qualità. La diffusione di questa misura concorrerebbe a sostenere l'economia locale.
Disbrigo di pratiche per Dipendenti	Fattorino aziendale per disbrigo pratiche dei lavoratori, mediante un vademecum delle pratiche che possono essere svolte e delle relative modalità.
Supporto economico ai dipendenti	Anticipo TFR per eventi specifici del ciclo di vita familiare individuati azienda per azienda.
Supporto tra dipendenti	Contributi di solidarietà offerti tramite ore di lavoro ai colleghi in situazioni di difficoltà (misura soggetta ad agevolazione fiscale).
Condivisione di servizi tra Imprese	Scambio e condivisione di servizi tra aziende dell'Associazione per aree territoriali omogenee <ul style="list-style-type: none"> - Mappatura dei bisogni interni dei dipendenti - Creazione di una piattaforma di facilitazione degli scambi di servizi (es. Portale web) - Esempio: servizio Centro estivo per ragazzi

Partnership Imprese-Territorio

Percezioni sulle pratiche-esperienze attuali

Punti di Forza e buone pratiche in corso	Criticità
<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione aziende come sponsor, insieme ad Amministrazione e cittadinanza, per progetti di ricostruzione opere (Hera) • Buona attrattività di alcune aziende della filiera agroalimentare in termini turistici • Diversi esempi di alternanza Scuola-lavoro tra le aziende dell'Associazione • Progetto "Adotta una Scuola" di Confindustria • Progetto Raccolta fondi su progetti specifici in azienda (Bper) • Casi di Volontariato d'impresa 	<ul style="list-style-type: none"> • Bassa diffusione / conoscenza delle pratiche RSI delle aziende sul territorio • Settore privato poco utilizzato come leva di attrazione turistica • Molti punti di criticità nel rapporto imprese-Scuole: molti stage e percorsi di alternanza sono poco efficaci per i ragazzi • Strumento dell'Art Bonus come leva per la partecipazione del privato alla ristrutturazione di opere, poco conosciuto e utilizzato • Alcuni progetti di Volontariato d'Impresa finiscono "deserti" per scarso interesse dei dipendenti (mancata mappatura ex ante)

Nuove idee-proposte

Ambiti	Idee-Proposte
Progetti con le Scuole	<p>Progetto "lezioni nelle Scuole" su temi di Sostenibilità e RSI Ogni azienda fornisce una testimonianza nell'ambito delle proprie "aree di competenza" (ambiente, sociale, economia)</p> <p>Progetto di partenariato imprese-Scuole sulla base dell'obbligo di alternanza Scuola-lavoro nell'ambito della riforma Buona Scuola</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gruppo di aziende associate per la creazione di un progetto di alternanza unitario - Potenziale offerta: visite aziendali, formazione, incontri formativi su moduli RSI, conoscenza del sistema produttivo provinciale, ore di lavoro, ecc. - Proposta del progetto alle Scuole del territorio - Vantaggi: Occasione per presentarsi come associazione e per superare alcune criticità della legge: es. quantità di ore elevata per essere gestita da una piccola impresa, mansioni poco interessanti, scarsa progettualità, poche competenze acquisite - Eventualmente estendere il progetto agli Stage universitari e inserimenti lavorativi

Ambiti	Idee-Proposte
	<p>Progetto “Adotta una Scuola” (esperienze di imprese di Confindustria in altre Province)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uno o più gruppi di aziende dell’Associazione scelgono una classe o un Istituto del territorio da adottare - Attività di supporto in termini di risorse, offerta formativa trasversale, orientamento, visite reciproche - Annualmente si può cambiare località e la tipologia di Istituto (Commerciali, Licei, Its. tecnici) <p>Percorso di visite delle Scuole nelle imprese dell’Associazione</p>
<p>Collaborazioni con il Mondo del Volontariato</p>	<p>Coalizione tra aziende dell’Associazione per supportare uno o più progetti specifici del mondo del Volontariato</p> <ul style="list-style-type: none"> - Supporto di vario tipo: economico, risorse umane, strumenti, materiale, ecc - Progetti di scala territoriale a cadenza annuale <p>Progetto di Volontariato d’impresa in partnership tra aziende dell’Associazione</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ex ante: mappatura interna degli interessi dei dipendenti, delle competenze e dei contatti già avviati - Crowd-sourcing interno di idee per potenziali collaborazioni-progetti <p>Progetto “Adotta un Tirocinante Senior”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coinvolgimento di ex dipendenti per progetti di Volontariato d’impresa <p>Obiettivo: evitare nuove marginalità ed esclusione sociale tra gli anziani</p>
<p>Mondo della cultura e del turismo locale</p>	<p>Utilizzo dello strumento dell’Art Bonus per “adottare” un’opera da ristrutturare</p> <ul style="list-style-type: none"> - In particolare sviluppare-promuovere i distretti meno “attraenti”, come ad es. Biomedicale <p>Convenzioni per biglietti a teatri / concerti come strumento per veicolare la fruizione dell’offerta culturale sul territorio tra i dipendenti</p> <p>Visite agli stabilimenti aziendali come attività di attrazione turistica sul territorio locale</p> <p>Supporto allargato dell’Associazione ad attività culturali</p>
<p>Comunicazione delle pratiche di RSI sul territorio</p>	<p>Community Day delle imprese dell’Associazione</p> <p>Realizzare un documento su best-practice RSI dell’Associazione come modalità di comunicazione interna (dipendenti delle aziende associate) ed esterna (territorio).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il documento può essere co-redatto tra le aziende - Ha funzione di mappatura interna delle pratiche RSI - Posiziona le aziende e il territorio sul fronte RSi e sul fronte culturale - È uno strumento di comunicazione in partnership tra aziende

4. Riferimenti

www.aziendemodenesiperlarsi.it

Tema Sviluppo Umano all'interno dell'azienda

- Human Development Report 2015 - <http://goo.gl/t05lll>
- Position Paper - Misurare lo Sviluppo Umano - <http://goo.gl/tWzJ3p>

Tema Welfare Aziendale / Smart Working

- Welfare Index PMI - <http://goo.gl/pezBW9>
- Novità nella Legge di Stabilità per il Welfare Aziendale - <http://goo.gl/HHzzvv>

Tema Partnership imprese-territorio

- ArtBonus - <http://goo.gl/v7UDQu>
- Guida all'alternanza Scuola-lavoro nel Piano Buona Scuola - <http://goo.gl/kfe5s2>